

NUTRIÇÃO E ESTILOS DE VIDA (NEV)

Responsabilidade Corporativa

POSIÇÃO da SUMOL+COMPAL

A SUMOL+COMPAL reconhece a importância e declara o seu empenhado envolvimento numa estratégia nacional integrada para a promoção de estilos de vida saudáveis.

Sabemos hoje que o aumento significativo de certas doenças não transmissíveis (tais como as doenças cardiovasculares, a hipertensão e a diabetes) está directamente relacionado com o aumento de prevalência da obesidade, resultante de uma diversidade de factores que conduziram a alterações nos estilos de vida das populações, nomeadamente à redução da prática de actividade física e à degradação dos hábitos alimentares.

Tendo em conta a sua dimensão e áreas de actuação, a SUMOL+COMPAL considera que pode contribuir para a melhoria dos estilos de vida das comunidades em que se insere, em particular ao nível dos hábitos alimentares.

Resultando a obesidade do desencontro persistente entre a energia ingerida e a energia dispendida, a SUMOL+COMPAL disponibiliza uma grande variedade de bebidas de baixo teor calórico. Para além do equilíbrio energético, as dietas devem também ser equilibradas ao nível da sua composição em nutrientes, considerando todos os de que necessitamos e não esquecendo a importância da água para a saúde. A SUMOL+COMPAL vem contribuindo para a qualidade da dieta ao disponibilizar produtos ricos em água, vitaminas, minerais, fibras, etc., em particular através do seu vasto portfolio de bebidas ricas em sumo.

A Organização Mundial de Saúde já reconheceu que os esforços para orientar as populações para a melhoria da sua alimentação e a promoção da saúde requerem uma acção conjunta dos vários parceiros – incluindo a indústria alimentar. A SUMOL+COMPAL assume seriamente as suas responsabilidades, as quais estão reflectidas nos cinco compromissos de acção que nos servirão de orientação para os próximos anos.

Compromisso 1: Composição e disponibilidade dos produtos

Comprometemo-nos a disponibilizar uma gama diversificada de produtos com diferentes composições nutricionais, que garantam aos consumidores a opção de dietas variadas e equilibradas.

Temos no nosso portfolio marcas líderes nos segmentos de bebidas de sumo, o que, em conjunto com as nossas evidentes capacidades para inovar, nos coloca numa excelente posição para aproveitar as oportunidades resultantes duma sociedade cada vez mais esclarecida sobre os impactos da alimentação na sua saúde. Faz por isso todo o sentido que continuemos a desenvolver esforços para disponibilizar de forma sistemática produtos que suportem os objectivos de melhoria das dietas e redução da obesidade, tais como bebidas sem adição de açúcar e de baixo teor calórico.

Estamos atentos à capacidade das embalagens individuais dos nossos produtos de modo a que se mantenham adequadas, do ponto de vista nutricional, aos momentos de consumo, não conduzindo a consumos exagerados.

Compromisso 2: Informação nutricional dirigida aos consumidores

O fornecimento de informação nutricional aos consumidores constitui um pilar essencial de qualquer política que vise melhorar as dietas menos equilibradas, por possibilitar uma escolha consciente e informada. No mínimo, disponibilizaremos nas embalagens dos nossos produtos informação nutricional por porção para os nutrientes chave nas preocupações da saúde pública. Sempre que a sua inclusão na embalagem não for possível (devido a limitações de

espaço ou ao tipo de embalagem) asseguraremos que a informação será disponibilizada por outras vias (websites, linhas de apoio, etc.).

Compromisso 3: Marketing dirigido a menores

Aos menores de 13 anos deve ser dada uma atenção especial no que se refere às actividades de marketing, reconhecendo-se a responsabilidade de protegê-los da sua limitada capacidade para avaliar a informação, assim como o papel central dos pais e educadores na orientação das suas escolhas.

A SUMOL+COMPAL subscreve e respeita as orientações estabelecidas no *Código de Boas Práticas na Comunicação Comercial para Menores* da Associação Portuguesa de Anunciantes. Este código de auto-regulação está concebido de forma a assegurar que as suas normas sejam monitorizadas de forma apropriada.

Continuaremos a promover o diálogo com as autoridades escolares, visando identificar as necessidades específicas de cada escola, de modo a assegurar a oferta do *portfolio* de produtos mais adequado, assim como a garantir que, em escolas frequentadas por menores de 13 anos, apenas comunicamos os nossos produtos quando especificamente acordado com a escola.

Compromisso 4: Promoção de estilos de vida saudáveis

Onde possível, utilizamos as nossas comunicações de marketing e colaboramos com as entidades relevantes para promover a adopção de estilos de vida mais saudáveis – incluindo no local de trabalho.

Um caso particular é a consciencialização dos consumidores para as dietas equilibradas. A SUMOL+COMPAL contribui através de campanhas de informação do valor nutricional dos seus produtos, específicas das suas marcas ou enquanto marketing de categoria. Contudo, não pretendemos assumir a coordenação nem a execução de programas de educação alimentar mais abrangentes, por considerarmos que a educação compete ao Estado e às Famílias. Por defendermos que determinados princípios devem ser respeitados nos programas de educação alimentar, estamos disponíveis para colaborar com as autoridades públicas na sua concepção.

Compromisso 5: Parcerias

Estamos conscientes da dimensão dos desafios assumidos e da necessidade de trabalhar em conjunto com diversos parceiros, nomeadamente com o Ministério da Saúde e a Plataforma Contra a Obesidade, com o Ministério da Educação, com associações sectoriais e profissionais, em particular dos profissionais de saúde pública, assim como com outros parceiros públicos. Disponibilizaremos o nosso tempo, conhecimento e recursos para apoiar parcerias público-privadas que visem atingir os objectivos nacionais de promoção de estilos de vida saudáveis e de redução da prevalência da obesidade.